


TAB. 1.1
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Classi di età		
		18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
Lei ha aderito a una forma di previdenza complementare (fondo pensione/Pip)?				
No	63	64	63	61
Si	36	33	36	38
Non indica	1	3	1	1
Totale	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 1.2
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
Lei ha aderito a una forma di previdenza complementare (fondo pensione/Pip)?				
No	63	58	63	68
Si	36	41	36	28
Non indica	1	1	1	4
Totale	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 2.1
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Classi di età		
		18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
Ha versato il Suo Tfr in una forma di previdenza integrativa (fondo pensione o Pip) o lo ha lasciato in azienda?				
Lasciato in azienda	62	55	60	78
Versato in una forma di previdenza integrativa	28	34	29	17
Non indica	10	11	11	5
Totale	100	100	100	100

La domanda è stata posta a coloro i quali hanno dichiarato di essere lavoratori dipendenti

 **Fonte: IPR Marketing**

TAB. 2.2
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
Ha versato il Suo Tfr in una forma di previdenza integrativa (fondo pensione o Pip) o lo ha lasciato in azienda?				
Lasciato in azienda	62	59	59	70
Versato in una forma di previdenza integrativa	28	40	16	17
Non indica	10	1	25	13
Totale	100	100	100	100

La domanda è stata posta a coloro i quali hanno dichiarato di essere lavoratori dipendenti

 **Fonte: IPR Marketing**

TAB. 3.1
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Età in fasce		
		18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
Dara' indicazioni per avere il Tfr in busta paga come previsto dal Governo?				
No	59	64	53	64
Si	14	19	13	8
Non so ancora	27	17	34	28
Totale	100	100	100	100


La domanda è stata posta a coloro i quali hanno dichiarato di essere lavoratori dipendenti

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 3.2
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
Dara' indicazioni per avere il Tfr in busta paga come previsto dal Governo?				
No	59	67	44	56
Si	14	16	2	25
Non so ancora	27	17	54	19
Totale	100	100	100	100

La domanda è stata posta a coloro i quali hanno dichiarato di essere lavoratori dipendenti

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 4.1
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Età in fasce		
		18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
Quali effetti avranno i provvedimenti del Governo sul Tfr e l'aumento delle tasse sui fondi pensione?				
I futuri pensionati saranno più poveri	61	63	59	61
Scompariranno i fondi pensione	13	9	13	16
Si avranno più soldi in busta paga	5	9	4	3
Non indica	21	19	24	20
Totale	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 4.2
(VALORI PERCENTUALI)


	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
Quali effetti avranno i provvedimenti del Governo sul Tfr e l'aumento delle tasse sui fondi pensione?				
I futuri pensionati saranno più poveri	61	63	72	50
Scompariranno i fondi pensione	13	16	8	14
Si avranno più soldi in busta paga	5	5	2	7
Non indica	21	16	18	29
Totale	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 5.1
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Età in fasce		
		18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
Pensa che chiedere il Tfr in busta paga sarà una scelta a breve termine per affrontare un'emergenza o ritiene necessario integrare in via stabile le Sue entrate attuali?				
E' necessario integrare in via stabile le entrate attuali	45	54	47	22
Sara' una scelta a breve termine	37	2	45	76
Non indica	18	44	8	2
Totale	100	100	100	100

La domanda è stata posta ai lavoratori dipendenti che hanno dichiarato di aver chiesto il Tfr in busta paga

 **Fonte: IPR Marketing**

TAB. 5.2
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
Pensa che chiedere il Tfr in busta paga sarà una scelta a breve termine per affrontare un'emergenza o ritiene necessario integrare in via stabile le Sue entrate attuali?				
E' necessario integrare in via stabile le entrate attuali	45	48	34	56
Sara' una scelta a breve termine	37	20	65	28
Non indica	18	32	1	16
Totale	100	100	100	100

La domanda è stata posta ai lavoratori dipendenti che hanno dichiarato di aver chiesto il Tfr in busta paga

 **Fonte: IPR Marketing**

TAB. 6.1
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Età in fasce		
		18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
La pensione da "primo pilastro" sara' sufficiente per le Sue esigenze				
No	57	49	69	51
Si	10	9	1	20
Non indica	33	42	30	29
Totale	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing


TAB. 6.2
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
La pensione da "primo pilastro" sara' sufficiente per le Sue esigenze				
No	57	59	74	45
Si	10	14	5	7
Non indica	33	27	21	48
Totale	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 7.1
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Età in fasce		
		18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
Ha un'assicurazione contro infortuni etc, che assicuri il Suo capitale umano in caso di imprevisti?				
No	72	79	63	74
Si	23	16	27	25
Non indica	5	5	10	1
Totale	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing


TAB. 7.2
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
Ha un'assicurazione contro infortuni etc, che assicuri il Suo capitale umano in caso di imprevisti?				
No	72	69	73	74
Si	23	30	17	19
Non indica	5	1	10	7
Totale	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 8.1
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Età in fasce		
		18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
Secondo Lei il futuro:				
Non e' più quello di una volta	51	48	54	51
E' una terra straniera	30	29	41	20
E' alle spalle	10	8	1	21
E' un porto sicuro	1	1	1	1
Non indica	8	14	3	7
Totale	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 8.2
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
Secondo Lei il futuro:				
Non e' più quello di una volta	51	50	46	54
E' una terra straniera	30	21	44	34
E' alle spalle	10	19	5	1
E' un porto sicuro	1	1	2	1
Non indica	8	9	3	10
Totale	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

SCHEDA METODOLOGICA

Periodo di effettuazione delle interviste:	27-ott-14
Modalità di somministrazione questionari:	Interviste con l'ausilio del sistema Telematico "Tempo Reale"
Campione:	Panel 1.000 cittadini residenti in Italia, disaggregati per sesso, età ed area di residenza
Istituto Fornitore:	IPR Marketing - (www.iprmarketing.it)
Committente:	Il Sole 24 Ore
Percentuale di rispondenti:	93%
Direttore dell'Istituto:	Antonio Noto